



LA CULTURA DELLA LUCE

AIDI

Associazione
Italiana
di Illuminazione

FONDATA A MILANO NEL 1959 È LA PRINCIPALE ASSOCIAZIONE ITALIANA NEL MONDO DELL'ILLUMINAZIONE

È PRESENTE IN ITALIA CON 11 SEZIONI TERRITORIALI

PROMUOVE UNA COSTANTE AZIONE D'INFORMAZIONE SCIENTIFICA E TECNICA PER LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA LUCE

SVOLGE ATTIVITÀ DIDATTICA, DI RICERCA E CULTURALE, ISTITUISCE PROPRI COMITATI O COMMISSIONI DI STUDIO

È L'INTERLOCUTORE PRIVILEGIATO TRA IL MONDO PRODUTTIVO, ACCADEMICO E QUELLO ISTITUZIONALE

I SOCI AID I

**PRODUTTORI, AZIENDE DI SERVIZI, GESTORI, PROGETTISTI,
MONDO ACCADEMICO, LIGHTING DESIGNER, DISTRIBUTORI,
CULTORI DELLA LUCE**

SOCI COLLETTIVI

**Nazionale, Sostenitore Benemerito, Sostenitore,
Ordinario, Didattico**

SOCI INDIVIDUALI

Sostenitore, Ordinario, Aggregato, Studente

AIDI E I RAPPORTI INTERNAZIONALI

PARTECIPA IN QUALITÀ DI MEMBRO DEL COUNCIL E DEL BOARD OF DIRECTORS ALL'ATTIVITÀ DI **LUX EUROPA** DI CUI DAL 1969 È SOCIO FONDATORE

DAL 2005 È MEMBRO EFFETTIVO **CIE** (*Commission International De l'Éclairaige*) IL MASSIMO ORGANO CHE TRATTA DI ILLUMINAZIONE; DAL 2012 NE HA ASSUNTO LA PRESIDENZA DEL COMITATO ITALIANO

LA COMUNICAZIONE E LE PUBBLICAZIONI

**AIDI PROMUOVE LO SVILUPPO DELL'ATTIVITÀ EDITORIALE
COME SUPPORTO ALLE AZIONI DI INFORMAZIONE
SCIENTIFICA, TECNICA E CULTURALE**

**UN PROGETTO CHE COMPRENDE LE PUBBLICAZIONI
EDITE DA AIDI, LA RIVISTA LUCE, IL SITO WEB
WWW.AIDILUCE.IT E LA NEWSLETTER**

Riprenditi la città

Riprendi la luce

CONCORSO VIDEO
INTERNAZIONALE
2^a EDIZIONE

AI
DI

Associazione
Italiana
di Illuminazione

Un video sullo spazio urbano notturno e la sua luce per fare emergere il rapporto dei giovani con le città dove vivono, studiano, lavorano.

- 60 secondi
- tecnologia a scelta
- 2 categorie
- 8 premi

per saperne di più visita il sito www.riprendilacitta.it